



NYE SKILTVEDTEKTER OG RETNINGSLINJER

DATO: 04.03.08, revidert 01.08.08

VEDTATT AV BYSTYRET 23.10.2008

Vedtekt til § 107

1. Skilt, reklameinnretninger og lignende kan uansett størrelse ikke settes opp uten at kommunen på forhånd har gitt tillatelse. Tillatelsen kan bare gis inntil videre eller for et bestemt tidsrom. Unntatt fra søknadsplikten er ett enkelt skilt på en fasade, dersom skiltet er mindre enn 0,5 m².
2. Takreklame, lysreklame, større reklamearrangement eller reklame på støttemurer, gjerder, innhegning eller stopler, er ikke tillatt. Mindre reklame på forretninger samt frittstående reklameskilt kan tillates dersom de framstår som en integrert del av fasaden eller tjener virksomheten, strøket eller det offentlige rom. Det samme gjelder reklamefinansierte bymøbler, forskjønnelse av endegavler, byggeplassskilt, mindre omfang av opplysninger vedr. bransje/produkter/kjedetilknytning, åpningstider osv.
3. Skilt, reklameinnretninger og lignende som antas å medføre fare kan kreves fjernet ved pålegg fra kommunen.
4. Markiser, skilt og andre innretninger ut over fortau og annen offentlig grunn må være utført slik at de ikke hindrer ferdselen eller kan innebære fare for omgivelsene. De må være plassert slik at de ikke dekker for trafikkskilt eller andre offentlige innretninger.

Vedtekt til § 74.2

1. Skilt og reklameinnretninger skal ikke virke skjemmende i seg selv eller i forhold til omgivelsene, eller virke sjenerende.
2. Selv om samtykke til skilt og reklameinnretninger er gitt for et bestemt tidsrom, kan kommunen gi pålegg om fjerning eller endring når tiltaket etter kommunens skjønn virker skjemmende eller sjenerende.
3. Skilt og reklameinnretning skal i type, størrelse, utforming, materialbruk og farge tilpasses bygningens fasader og harmonere med bygningen og miljøet forøvrig.
4. For næringsbygg som inneholder flere virksomheter kan firmaenes skilt samles i en oppslagstavle. Denne kan være frittstående. Virksomhet i lokaler med fasade langs vei/gate med egen inngang kan ha egne skilt.
5. Hver virksomhet skal kun ha to skilt med firmanavn/logo/hovedagentur. Ett skal som hovedregel plasseres ved inngangen. Antall skilt kan økes dersom virksomheten har fasade mot to eller flere gater, og det er naturlig at det settes opp skilt også mot disse.

Utforming og plassering av skilt, markiser og lignende for forskjellige virksomheter på samme husfasade, skal samordnes slik at det oppnås en harmonisk helhetsvirkning.

6. Skilt og reklameinnretninger på bygninger skal plasseres på veggflater og tillates ikke plassert på mønet, takflater, gesims eller hele vindusflater. Skilt må ikke helt eller delvis dekke arkitektoniske særtrekk på bygninger.
7. Blinkende eller bevegelig skilt og reklameinnretninger tillates ikke.
8. Skilt i form av lyskasser skal ikke benyttes med mindre de er utført med lukket front, dvs. at bare tekst eller symboler er gjennomlyst og det kan forsvares ut fra områdekarakter og arkitektur.
9. Løsfotreklame tillates ikke med mindre det begrenses til ett skilt i moderat størrelse pr. virksomhet som plasseres i virksomhetens umiddelbare nærhet og ikke er til hinder for alminnelig ferdsel.
10. Reklame på markiser tillates ikke dersom det ikke knyttes til firmanavn/logo eller profesjon for virksomheten.
11. Flag, vimpler og bannere med kommersielt innhold tillates ikke med mindre det kan knyttes til en tidsbegrenset begivenhet. Vimpler med firmalogo kan i spesielle tilfeller tillates for å profilere enkeltbedrifter.
12. Farge og utforming av kjedeskilter skal tilpasses skiltvedtektene.
13. Tillatelse fra gårdeier skal dokumenteres i søknaden.
14. Ved søknad om byggetillatelse for nye bygg skal det dokumenteres hvordan skilting skal løses og integreres i fasaden.

Retningslinjer for praktisering av skiltvedtekter til plan- og bygningslovens § 74.2 og 107.

1. Generelle retningslinjer
 - 1.1 Lyskasser kan benyttes på bygninger som ut fra form materialer og områdekarakter kan forsvares. Lyskassene skal utføres med lukket front, slik at bare tekst og symboler er gjennomlyst. Eksempler på slike områder er industri og næringsområder utenfor sentrum og på bygninger i glass, stål eller betong.
 - 1.2 Plateskilt kan godkjennes i industriområder eller sentrumsområder under forutsetning av at det er samsvar mellom skiltplaten og fasadens oppdeling, detaljutforming og fargesetning, eller dette er et tidsriktig materiale for bygningen.
 - 1.3 Reklametavler (boards) anbefales ikke, men reklame tilpasset bygget i form av påmalte gavlmotiver kan tillates dersom farge, lesbarhet og bruk av virkemidler underordnes bygningsmiljøet.
 - 1.4 Skilt bør ikke dekke mer enn 1/4-del av bygningens horisontale fasadelengde, begrenset til maksimum 4 m eller en rimelig del av fasaden som virksomheten disponerer. Fasadeskilt skal som hovedregel være over vinduer og dører i 1. etasje. Fasadeskilt bør ikke fylle hele feltet mellom vinduer i 1. og 2. etasje eller gesimskant eller plasseres

høyere på fasaden enn 1. etasje.

- 1.5 Lyssetting av skilt og informasjonselementer skal ikke virke dominerende på fasaden.
- 1.6 Skilt bør bare omfatte virksomhetens navn ev. også hovedagentur. Tilbudsreklame, annonsering for type tjenester, produktområder, produktreklame mv. bør unngås.
- 1.7 Rene informasjonsskilt kan tillates i tillegg til skilt med firmanavn/logo.
- 1.8 Skilting med åpningstider tillates bare i mindre omfang i tilknytning til inngang/atkomst.

2. Retningslinjer for bysentrum

- 2.1 Skilting skal i hovedsak utføres med frittstående bokstaver og uthengsskilt. Bokstaver kan i tillegg males direkte på veggen.
- 2.2 Dersom det benyttes skilting på markiser, skal dette utføres enhetlig for en gård og i stedet for fasadeskilt.
- 2.3 Dersom det benyttes plateskilt skal disse tilpasses fasadens utformig og farger.
- 2.4 Vinduslogo kan benyttes i tillegg til de andre skilttypene, men skal da være en integrert del av vindusflaten og ikke ha dominerende farger.
- 2.5 Uthengsskilt skal ikke ha større bredde enn 1 m. I bygatene bør uthengsskilt begrenses til 0,6 m². Oppheng for uthengsskilt bør være enhetlig for flere virksomheter i samme gård/kvartal og utformes i tråd med detaljering og formuttrykk som finnes på bygningen/området. (eksempelvis vil et ornamentert smijernsoppheng etter gamle forbilder virke fremmed på et moderne bygg).
- 2.6 Sponsorskilt/reklameskilt for produkter som virksomheten selger bør bare tillates i begrenset omfang, fortrinnsvis som vinduslogo.
- 2.7 Fremmedreklame tillates ikke.
