



Byutviklingskveld 01.09.20 i Kurbadhagen

	Program	Ansvarlig	Tid
1	Velkommen	Konferansier, Nils I Aadne	18.00 – 18.10
2	Hva skjer i Sandefjord fremover? Byutviklingsplan, fortetting, mobilitetsplan, sjøfronten, jernbanen etc.	Ordfører/rådmann	18.10 – 18.25
3	Sandefjords identitet <ul style="list-style-type: none">• Kan Sandefjord forstås og jobbes med som merkevare?	Karl-Fredrik Tangen, førstelektor på Institutt for markedsføring, Høyskolen Kristiania	18.30 – 18.55
4	Byutvikling <ul style="list-style-type: none">• Helhetlig byplanlegging: Hvordan planlegge en god by?• Hva er bra i Sandefjord og hva kan bli bedre?	Håkon Iversen, markedssjef og fagleder for bærekraftig byutvikling, Cowi AS	19.00 – 19.25
5	Kontorer i sentrum Hvorfor flytte bedriften til sentrum?	Helene Berg Allum, faglig leder Berg Allum Consulting AS	19.30 – 19.40
6	Den attraktive byen Tanker rundt byen som attraktivitetsfaktor i rekrutteringsprosesser	Jan Erik Hvidsten, næringssjef i samtale med Erik Aasmundtveit, daglig leder Skagerak Consulting AS og Ingebjørg Tollnes, daglig leder Sandefjord næringsforening	19.45 – 20.00
7	Spørsmål til foredragsholderne	Konferansier, Nils I Aadne	20.00 – 20.30

